



Regulamin stanowi załącznik do Uchwały Nr 01/07/2026
Zarządu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Ducha Gór
z dnia 21.07.2026 r.

REGULAMIN KONKURSU „Sięgnij do Skarbca Ducha Gór” w ramach Festiwalu Ducha Gór 25-26.07. 2026 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i przeprowadzenia Konkursu „Sięgnij do Skarbca Ducha Gór”, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Ducha Gór z siedzibą ul. 1 Maja 9 lok. 2, 58-530 Kowary, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Współorganizatorem Konkursu jest Fundacja Nowin Jeleniogórskich.
4. Partnerami Konkursu są użytkownicy/-czki Karkonoskiej Marki Lokalnej.
5. Fundatorami nagród są Partnerzy/-ki Konkursu.
6. Konkurs organizowany jest w ramach Festiwalu Ducha Gór odbywającego się w dniach 25-26.07.2026 r.
7. Celem Konkursu jest:
 - a) promocja Karkonoskiej Marki Lokalnej „Skarbiec Ducha Gór”;
 - b) promocja lokalnych producentów;
 - c) popularyzacja dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego regionu;
8. Konkurs ma charakter promocyjny i nie jest grą losową, loterią promocyjną ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
9. Regulamin jest dostępny:
 - a) w siedzibie Organizatora,
 - b) na stronie internetowej Organizatora i Współorganizatora.
10. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 2. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjmuje się następujące znaczenie użytych pojęć:

1. **Organizator** – Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Ducha Gór z siedzibą przy ul. 1 Maja 9 lok. 2, 58-530 Kowary, odpowiedzialne za organizację i przeprowadzenie Konkursu.
2. **Współorganizator** – Fundacja Nowin Jeleniogórskich, wspierające Organizatora w realizacji Konkursu oraz jego promocji.
3. **Partner** – użytkownicy/-czki Karkonoskiej Marki Lokalnej.
4. **Konkurs** – Konkurs „Sięgnij do Skarbca Ducha Gór”, organizowany podczas Festiwalu Ducha Gór na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu „Sięgnij do Skarbca Ducha Gór”, określający prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników/-czek Konkursu.
6. **Festiwal** – Festiwal Ducha Gór organizowany w dniach 25-26.07.2026 r. podczas którego realizowany jest Konkurs.



7. **Uczestnik** – osoba fizyczna spełniająca warunki określone w niniejszym Regulaminie, która zgłosiła swój udział w Konkursie.
8. **Praca konkursowa** – autorska rymowanka przygotowana przez uczestnika /-czkę na potrzeby Konkursu, promująca Karkonoską Markę Lokalną „Skarbiec Ducha Gór”, zgłoszona zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
9. **Kupon konkursowy** – formularz konkursowy udostępniony przez Współorganizatora, przeznaczony do zbierania pieczętek oraz wpisania danych uczestnika/-czki.
10. **Pieczętka** – znak potwierdzający odwiedzenie punktu konkursowego wskazanego przez Organizatora podczas Festiwalu Ducha Gór, umieszczany na kuponie konkursowym przez upoważnioną osobę.
11. **Punkt konkursowy** – stoisko, miejsce lub obiekt w wykazie miejsc i na mapie festiwalu, w którym uczestnik/-czka może uzyskać pieczętkę potwierdzającą udział w Konkursie.
12. **Zgłoszenie konkursowe** – oznacza prawidłowo wypełniony kupon konkursowy oraz autorską pracę konkursową (rymowankę) wymagane Regulaminem.
13. **Komisja Konkursowa** – zespół osób powołanych przez Organizatora do przeprowadzenia oceny formalnej i merytorycznej zgłoszeń konkursowych oraz wyłonienia laureatów/-tki Konkursu.
14. **Laureat** – uczestnik/-czka Konkursu, którego zgłoszenie zostało najwyżej ocenione przez Komisję Konkursową lub który uzyskał nagrodę zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
15. **Nagroda** – nagroda rzeczowa przyznawana laureatowi /-tce Konkursu przez Organizatora zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
16. **Fundator nagród** – partner, który przekazał nagrody przeznaczone dla laureatów/-tek Konkursu.
17. **Strona internetowa Organizatora** – oficjalna strona internetowa Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Ducha Gór www.duchgor.info oraz www.skarbiecduchagor.pl.
18. **Karkonoska Marka Lokalna „Skarbiec Ducha Gór”** – marka lokalna prowadzona przez Organizatora, służąca promocji lokalnych produktów, usług oraz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego obszaru działania Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Ducha Gór.

§ 3. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem/-czką Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - a) członkowie Komisji Konkursowej,
 - b) członkowie organów Organizatora,
 - c) pracownicy Biura LGD,
 - d) pracownicy i członkowie organów fundatora nagród,
 - e) partnerzy konkursu i ich pracownicy,
 - f) pracownicy współorganizatora,
 - g) osoby pozostające z ww. osobami w związku małżeńskim, pokrewieństwie lub powinowactwie do drugiego stopnia.
3. Każdy uczestnik/-czka może zgłosić wyłącznie jedną pracę konkursową.
4. Jeden uczestnik/-czka może otrzymać tylko jedną nagrodę.
5. Udział w Konkursie jest całkowicie bezpłatny.



§ 4. Warunki udziału

1. Warunkiem udziału jest:
 - a) wypełnienie kuponu konkursowego,
 - b) zebranie pieczętek poprzez odwiedzenie punktów Festiwalu Ducha Gór w dniach 25-26.07.2026 r.
 - c) przygotowanie autorskiej rymowanki promującej Karkonoską Markę Lokalną „Skarbiec Ducha Gór”,
 - d) dostarczenie zgłoszenia w terminie.
2. Praca konkursowa:
 - a) musi być autorska,
 - b) nie może naruszać praw osób trzecich,
 - c) nie może zawierać treści obraźliwych,
 - d) nie może być wcześniej nagradzana.
3. Organizator ma prawo odrzucić zgłoszenie niespełniające wymagań Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności pieczętek znajdujących się na kuponie konkursowym. W przypadku stwierdzenia ich podrobienia lub ingerencji w kupon zgłoszenie zostanie wykluczone z Konkursu.

§ 5. Zgłoszenia

1. Zgłoszenie obejmuje:

Kupon konkursowy z czasopisma Nowiny Jeleniogórskie z rymowanką oraz danymi uczestnika.
2. Zgłoszenia należy dostarczyć osobiście lub tradycyjną pocztą do Organizatora.
3. Termin składania zgłoszeń upływa 17 sierpnia 2026 r.
4. O zachowaniu terminu decyduje data wpływu do Organizatora.
5. Zgłoszenia, które pozostawia się bez rozpatrzenia:
 - a) nieczytelne,
 - b) niekompletne,
 - c) uszkodzone,
 - d) złożone po terminie
6. Organizator nie przewiduje możliwości uzupełniania braków formalnych po upływie terminu składania zgłoszeń.

§ 6. Komisja Konkursowa

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową.
2. Komisja liczy co najmniej trzy osoby.
3. W skład Komisji mogą wejść przedstawiciele Organizatora, partnerów Konkursu oraz osoby posiadające wiedzę lub doświadczenie w zakresie promocji, kultury, edukacji lub działalności społecznej.
4. Do zadań Komisji należy:
 - a) ocena formalna zgłoszeń;
 - b) ocena merytoryczna prac;
 - c) przyznanie punktów;



- d) wyłonienie laureatów;
- e) sporządzenie protokołu.
- 5. Komisja pracuje na posiedzeniach zamkniętych.
- 6. Członkowie Komisji są zobowiązani do zachowania bezstronności. W przypadku wystąpienia konfliktu interesów członek Komisji wyłącza się z oceny danego zgłoszenia.
- 7. Decyzje Komisji zapadają zwykłą większością głosów. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego/-ej Komisji.
- 8. Z każdego posiedzenia Komisji sporządza się protokół podpisywany przez wszystkich obecnych członków Komisji.
- 9. Decyzje Komisji są ostateczne, z zastrzeżeniem prawa uczestników do złożenia reklamacji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 7. Ocena zgłoszeń konkursowych

- 1. Ocena zgłoszeń przebiega dwuetapowo i obejmuje:
 - a) ocenę formalną;
 - b) ocenę merytoryczną.
- 2. Ocena formalna polega na sprawdzeniu, czy zgłoszenie:
 - a) zostało dostarczone w terminie;
 - b) zawiera prawidłowo wypełniony kupon konkursowy;
 - c) zawiera wszystkie wymagane dane uczestnika;
- 3. Do oceny merytorycznej dopuszcza się wyłącznie zgłoszenia spełniające wymagania formalne.
- 4. Komisja Konkursowa dokonuje indywidualnej oceny każdej pracy konkursowej.
- 5. Rymowanka oceniana jest według następujących kryteriów merytorycznych: kreatywność i pomysłowość, oryginalność, walory promocyjne. Maksymalnie **0-10 punktów**.
- 6. Za każdą prawidłowo zebraną pieczętkę uczestnik otrzymuje **1 punkt**.
- 7. Łączna liczba punktów stanowi sumę:
 - a) punktów przyznanych za pracę konkursową;
 - b) punktów za liczbę zebranych pieczętek.



8. Komisja sporządza ranking uczestników /-czek według liczby uzyskanych punktów.
9. W przypadku uzyskania przez dwóch lub więcej uczestników/-czek jednakowej liczby punktów, o kolejności decyduje wyższa liczba punktów uzyskanych za ocenę rymowanki.
10. Jeżeli również liczba punktów za rymowankę jest jednakowa, Komisja przeprowadza dodatkowe głosowanie, a w przypadku dalszego braku rozstrzygnięcia, decyduje głos Przewodniczącego/-ej.
11. Losowanie odbywa się podczas posiedzenia Komisji Konkursowej i jest odnotowywane w protokole.
12. Komisja może przyznać wyróżnienia.
13. Komisja może nie przyznać jednej lub więcej nagród, jeżeli uzna, że zgłoszone prace nie spełniają oczekiwanego poziomu merytorycznego lub artystycznego.

§ 8. Laureaci i nagrody

1. Laureatami Konkursu zostają uczestnicy, którzy uzyskali najwyższą liczbę punktów zgodnie z zasadami określonymi w § 7.
2. Nagrodami w Konkursie są zestawy produktów certyfikowanych Karkonoską Marką Lokalną „Skarbiec Ducha Gór” oraz inne nagrody rzeczowe ufundowane przez Organizatora lub partnerów Konkursu.
3. Organizator określi liczbę oraz rodzaj nagród przed rozpoczęciem Konkursu.
4. Nagrody nie podlegają:
 - a) wymianie na ekwiwalent pieniężny;
 - b) zamianę na inną nagrodę;
 - c) przeniesieniu na inną osobę.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość zwiększenia liczby nagród lub przyznania nagród dodatkowych.
6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia **31 sierpnia 2026 r.**
7. Lista laureatów/tek zostanie opublikowana:
 - a) na stronie internetowej Organizatora www.duchgor.info;
 - b) na stronie internetowej www.skarbiecduchagor.pl;
 - c) na profilach Organizatora w mediach społecznościowych.;
 - d) w serwisie informacyjnym www.nj24.pl, w mediach społecznościowych oraz w czasopiśmie Nowiny Jeleniogórskie.
8. Laureaci/-tki zostaną poinformowani telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
9. Nagrody należy odebrać w miejscu i terminie wskazanym przez Organizatora.
10. Na wniosek laureata/-tki Organizator może przesłać nagrodę przesyłką pocztową lub kurierską na koszt Organizatora.
11. Nieodebranie nagrody w terminie wskazanym przez Organizatora oznacza rezygnację z prawa do nagrody, chyba że Organizator postanowi inaczej.
12. Jeżeli wartość nagrody powoduje powstanie obowiązków podatkowych, Organizator dopełni obowiązków wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Ducha Gór z siedzibą w Kowarach.



2. Dane osobowe uczestników przetwarzane są wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów, wydania nagród, rozpatrzenia reklamacji oraz realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawiera Załącznik nr 1 do Regulaminu – Klauzula informacyjna RODO.
4. Przystąpienie do Konkursu oznacza zapoznanie się z treścią klauzuli informacyjnej stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu.

§ 10. Prawa autorskie

1. Uczestnik/-czka oświadcza, że zgłoszona praca konkursowa stanowi jego oryginalną twórczość oraz nie narusza praw osób trzecich.
2. Uczestnik/-czka ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich wynikające ze zgłoszenia pracy konkursowej.
3. Z chwilą zgłoszenia pracy do Konkursu uczestnik/-czka udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z pracy konkursowej.
4. Licencja zostaje udzielona na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych.
5. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką;
 - b) wprowadzanie do pamięci komputera;
 - c) publikację na stronach internetowych;
 - d) publikację w mediach społecznościowych;
 - e) publikację w materiałach promocyjnych, informacyjnych i edukacyjnych Organizatora;
 - f) publiczne wystawianie i prezentowanie;
 - g) wykorzystanie podczas wydarzeń organizowanych przez Organizatora.
6. Organizator zobowiązuje się do oznaczania autorstwa pracy, o ile będzie to możliwe ze względu na sposób jej wykorzystania.

§ 11. Reklamacje

1. Każdy uczestnik/-czka Konkursu ma prawo złożyć reklamację dotyczącą sposobu organizacji lub przebiegu Konkursu.
2. Reklamacje mogą być składane wyłącznie przez uczestników/-czki Konkursu.
3. Reklamacje należy składać w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora:
Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Ducha Gór
ul. 1 Maja 9 lok. 2
58-530 Kowary
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię i nazwisko uczestnika/-czki;
 - b) adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej;
 - c) numer telefonu kontaktowego (jeżeli został podany);
 - d) opis okoliczności będących podstawą reklamacji;
 - e) wskazanie żądania uczestnika/-czki;



f) podpis osoby składającej reklamację.

4. Reklamacje należy składać w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
5. O zachowaniu terminu decyduje data doręczenia pisemnej reklamacji Organizatorowi.
6. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
7. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator informuje uczestnika pisemnie.
8. Złożenie reklamacji nie wstrzymuje wykonania czynności związanych z rozstrzygnięciem Konkursu ani wydania nagród pozostałym laureatom.
9. Rozstrzygnięcie reklamacji przez Organizatora jest ostateczne w postępowaniu reklamacyjnym i nie wyłącza prawa uczestnika/-czki do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady organizacji i przeprowadzenia Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności:
 - a) zmiany obowiązujących przepisów prawa;
 - b) wystąpienia okoliczności niezależnych od Organizatora;
 - c) konieczności zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu;
 - d) działania siły wyższej;
 - e) innych ważnych przyczyn.
3. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych przez uczestników/-czki przed dniem wejścia w życie zmiany.
4. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie niezwłocznie opublikowana na stronie internetowej Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu, przerwania jego przebiegu lub zmiany terminów jego realizacji w przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie można było przewidzieć w dniu ogłoszenia Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) podanie przez uczestnika/-czkę nieprawdziwych, niekompletnych lub nieaktualnych danych;
 - b) brak możliwości kontaktu z uczestnikiem/-czką z przyczyn leżących po jego stronie;
 - c) zagubienie, uszkodzenie lub opóźnienie przesyłek przez operatora pocztowego lub firmę kurierską;
 - d) przerwy w funkcjonowaniu sieci teleinformatycznych niezależne od Organizatora;
 - e) skutki działania siły wyższej.
7. Organizator może wykluczyć uczestnika/-czkę z Konkursu na każdym etapie jego realizacji w przypadku stwierdzenia, że uczestnik/-czka:
 - a) naruszył/-a postanowienia Regulaminu;
 - b) podał/-a nieprawdziwe dane;
 - c) zgłoszona praca narusza prawa osób trzecich;
 - d) posłużył/-a się podrobionymi pieczętkami lub dopuścił/-a się ingerencji w kupon konkursowy;
 - e) swoim działaniem naruszył/-a dobre obyczaje lub przepisy prawa.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania wszystkich lub części nagród, jeżeli:
 - a) nie wpłyną zgłoszenia spełniające wymagania Regulaminu;



- b) poziom zgłoszonych prac będzie niewystarczający;
 - c) wystąpią inne okoliczności uniemożliwiające rzetelne wyłonienie laureatów.
9. Organizator ma prawo publikować informacje dotyczące Konkursu oraz jego wyników, w tym imię, nazwisko oraz miejscowość zamieszkania laureatów/-ek, na stronie internetowej Organizatora, www.duchgor.info, stronie internetowej www.skarbiecduchagor.pl, profilach Organizatora w mediach społecznościowych oraz w serwisie informacyjnym www.nj24.pl, w mediach społecznościowych oraz w czasopiśmie Nowiny Jeleniogórskie.
10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy:
- a) Kodeksu cywilnego;
 - b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO);
 - c) ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
 - d) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych;
 - e) inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Załącznik nr 1 Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

Realizując obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO), Organizator Konkursu informuje, że:

1. Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest:

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Ducha Gór

ul. 1 Maja 9 lok. 2

58-530 Kowary

telefon: 75 644 21 65

e-mail: sekretariat@duchgor.org

2. Cele przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu:

- przeprowadzenia Konkursu;
- przyjmowania zgłoszeń;



- weryfikacji spełnienia warunków udziału;
- oceny zgłoszeń konkursowych;
- wyłonienia laureatów;
- kontaktu z uczestnikami;
- wydania nagród;
- publikacji wyników Konkursu;
- rozpatrywania reklamacji;
- realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa.

3. Podstawa prawna przetwarzania danych

Podstawę przetwarzania danych stanowią:

- art. 6 ust. 1 lit. b RODO – podjęcie działań związanych z udziałem uczestnika w Konkursie;
- art. 6 ust. 1 lit. c RODO – wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze;
- art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na organizacji Konkursu, publikacji wyników oraz dochodzeniu lub obronie roszczeń.

4. Odbiorcy danych

Odbiorcami danych osobowych mogą być:

- podmioty świadczące obsługę informatyczną Administratora;
- operatorzy pocztowi;
- firmy kurierskie;
- podmioty świadczące obsługę prawną;
- podmioty świadczące obsługę księgową;
- organy administracji publicznej uprawnione na podstawie przepisów prawa.

5. Okres przechowywania danych

Dane osobowe będą przechowywane:

- przez okres niezbędny do organizacji i przeprowadzenia Konkursu;
- do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego;
- przez okres wynikający z obowiązujących przepisów dotyczących archiwizacji dokumentacji oraz rozliczeń finansowych i podatkowych.

6. Dobrowolność podania danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie.

Niepodanie wymaganych danych uniemożliwia udział w Konkursie.

7. Prawa uczestnika

Każdej osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo do:

- dostępu do swoich danych osobowych;
- sprostowania danych;



- usunięcia danych – w przypadkach przewidzianych przepisami prawa;
- ograniczenia przetwarzania;
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadkach określonych przepisami prawa;
- wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji

Administrator nie podejmuje wobec uczestników decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych, w tym profilowaniu.

9. Publikacja wyników

W związku z organizacją Konkursu Organizator może opublikować informacje o laureatach obejmujące:

- imię,
- pierwszą literę nazwiska,
- miejscowość zamieszkania,

wyłącznie w celu ogłoszenia wyników Konkursu oraz promocji jego rezultatów.

10. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Administrator nie przekazuje danych osobowych do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych, chyba że obowiązek taki wynika z przepisów prawa lub korzystania z usług dostawców zapewniających odpowiedni poziom ochrony danych zgodnie z RODO.

11. Postanowienia końcowe

Uczestnik Konkursu potwierdza zapoznanie się z niniejszą Klauzulą informacyjną poprzez przystąpienie do Konkursu oraz złożenie zgłoszenia zgodnie z Regulaminem.