



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.

Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Materiał opracowany przez LGD Partnerstwo Ducha Gór. Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.4 Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Warsztat refleksyjny - Ewaluacja wewnętrzna dot. stanu wdrażania na 31.12.2023 r.

Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Ducha Gór

27.02.2025 r.

oprac. Dorota Goetz

2024

1. Realizacja koncepcji Smart Village.
2. Realizacja Inkubator Przetwórstwa.
3. Realizacja "Centra Produktów i Usług", akronim CENPROLOK, 4-rech partnerów. Projekt na końcówce rozliczenia.
4. Szkolenia dot. nowego okresu PSWPR 2023-27: 7 w gminach – czerwiec, 2 – grudzień.
5. Prace nad nową strategią LSR 2023-27 (29).
6. Wspieranie i doradztwo w realizacji operacji i rozliczaniu środków.
7. III GALA KML.
8. Projekt dla szkół „Poznaj tradycje kulturowe Karkonoszy”.
9. Projekt dla szkół „Warsztaty demokracji obywatelskiej WSS” PAFW i ARFP.
10. Projekty dot. powodzi: wsparcie PAFW i BNP Paribas.
11. Konkurs „Działaj Lokalnie” 2024.
12. Projekt Lokalne Partnerstwa PAFW – realizacja III etap (archiwum społeczne) Janowice Wlk.
13. Projekt Lokalne Partnerstwa PAFW – „Strefa Młodych” Kowary.
14. Prace nad projektem w ZIT „Sąsiedzka Pomoc ma moc”. FEDŚ Działanie 7.7
15. Prace nad wspólnym projektem Sieci DSP LGD „Dolnośląska Kuźnia III sektora” FEDŚ.

CELE OGÓLNE	I. Poprawa atrakcyjności i zrównoważenie rozwoju turystycznego obszaru LGD Partnerstwo Ducha Gór, opartego na zasobach, przy udziale społeczności lokalnych poprzez innowacyjność, z poszanowaniem środowiska i klimatu do 2020(23) r.	II. Wspieranie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorczości i lokalnego rozwoju gospodarczego obszaru LGD Partnerstwo Ducha Gór opartego na zasobach, poprzez innowacyjność, z poszanowaniem środowiska i klimatu do 2020(23) r.	III. Włączanie i integrowanie społeczności lokalnych oraz podmiotów ekonomii społecznej wokół rozwoju własnych miejscowości, w oparciu o zasoby, poprzez innowacyjność, z poszanowaniem środowiska i klimatu do 2020(23) r.
Cel szczegółowy	I.1. Poprawa dostępności do infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i kulturowej, opartej na zasobach, innowacyjnej, z poszanowaniem środowiska i klimatu do 2020(23) r.	II.1. Zwiększenie liczby nowych miejsc pracy na obszarze LGD, w oparciu o lokalne zasoby, innowacyjnych, z poszanowaniem środowiska i klimatu do 2020(23) r.	III.1. Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w rozwój obszaru, z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych, z poszanowaniem środowiska i klimatu na obszarze LGD Partnerstwo Ducha Gór do 2020(23) r.
PRZEDSIĘWZIĘCIA	I.1.1 Inwestycje w infrastrukturę turystyczną, rekreacyjną i kulturową, innowacyjną, opartą na zasobach, uwzględniającą ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu	II.1.1. Podejmowanie działalności gospodarczej, innowacyjnej, uwzględniającej ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu, w tym w kluczowych kierunkach dla rozwoju obszaru II.1.2. Rozwijanie działalności gospodarczej, innowacyjnej, uwzględniającej ochronę środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu, w tym w kluczowych kierunkach dla rozwoju obszaru II.1.3 Inkubator przetwórstwa	III.1.1. Włączenie społeczne poprzez realizację Festiwalu Ducha Gór. III.1.2. Inicjatywy na rzecz wzmocnienia kapitału społeczności i organizacji, w tym edukacja w zakresie ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatu. III.1.3. Inicjatywy na rzecz tożsamości i zachowania dziedzictwa kulturowego. III.1.4 Smart Village
Cel szczegółowy	I.2. Poprawa promocji obszaru LGD Partnerstwo Ducha Gór pod wspólnym szyldem – Kraina Ducha Gór do 2020(23) r.	II.2. Wspieranie przedsiębiorczości, opartej na zasobach lokalnych, innowacyjnych, z poszanowaniem środowiska i klimatu do 2020(23) r.	III.2. Wspieranie włączenia społecznego na obszarze LGD Partnerstwo Ducha Gór do 2020(23) r.
PRZEDSIĘWZIĘCIA	I.2.1 Promocja obszaru LGD Partnerstwo Ducha Gór pod wspólnym szyldem – Kraina Ducha Gór. I.2.2. Wspólne działania promocyjne całego obszaru LGD Partnerstwo Ducha Gór pod wspólnym szyldem – Kraina Ducha Gór. I.2.3. Promocja międzynarodowa obszaru, produktów turystycznych, marki lokalnej, sieciujących tematycznie zasoby, usługi i produkty.	II.2.1. Wspieranie powstawania produktów i usług lokalnych, rozwijanie marki Karkonoska Marka Lokalna. III.2.2. Centrum promocji miejsc i produktów certyfikowanych marką lokalną związanych z żywnością/ rzemiosłem	III.2.1. Funkcjonowanie LGD oraz aktywizacja społeczności lokalnych

Zobowiązanie na koniec wdrażania LSR 2014-2020.

Nastąpi weryfikacja zobowiązań wg. projektów zakończonych, które mają wypłacone środki na dzień 31.03.2025.

JANOWICE WIELKIE

Lp.	NABORY	Liczba wybranych jeżeli umowa nie podpisana umowa	Kwota wybranych jeżeli nie podpisana umowa	Liczba podpisan ych umów	Liczba zakończo nych umów	Kwota podpisanych umów	W tym kwota zakończonych umów
1.	Podejmowanie działalności gospodarczej	0	0	11	1	880 000,00	jedna rezygnacja 800 000,00
2.	Rozwijanie działalności gospodarczej	0	0	0	0	0	0
3.	Inwestycje w infrastrukturę turystyczną, rekreacyjną i kulturową	0	0	1	1	73 123,03	73 123,03
4.	Granty	1	0	8	7	229 714,00	225 714,00
Podsumowanie:		1	0	20	18	1 182 837,03	1 098 837,03

Łącznie zakończone i realizowane: 1 098 837,03 zł

w rozliczeniu: 4 000,00 zł koncepcja SV

Zostanie 80 000,00 zł start DG

KARPACZ

Lp.	NABORY	Liczba wybranych jeżeli umowa nie podpisana umowa	Kwota wybranych jeżeli nie podpisana umowa	Liczba podpisan ych umów	Liczba zakończo nych umów	Kwota podpisanych umów	W tym kwota zakończonych umów
1.	Podejmowanie działalności gospodarczej	0	0	5	5	400 000,00	400 000,00
2.	Rozwijanie działalności gospodarczej	0	0	1	1	115 696,00	115 696,00
3.	Inwestycje w infrastrukturę turystyczną, rekreacyjną i kulturową	0	0	2	1	428 283,64	49 679,64
4.	Granty	0	0	3	3	122 754,00	122 754,00
Podsumowanie:		0	0	11	10	1 066 733,64	688 129,64

łącznie zakończone: 688 129,64 zł

W rozliczeniu: 378 604,00 zł

KOWARY

Lp.	NABORY	Liczba wybranych jeżeli umowa nie podpisana umowa	Kwota wybranych jeżeli nie podpisana umowa	Liczba podpisan ych umów	Liczba zakończo nych umów	Kwota podpisanych umów	W tym kwota zakończonych umów
1.	Podejmowanie działalności gospodarczej	0	0	2	2	160 000,00	160 000,00
2.	Rozwijanie działalności gospodarczej	0	0	0	0	0	0
3.	Inwestycje w infrastrukturę turystyczną, rekreacyjną i kulturową	0	0	4	4	999 999,00	999 999,00
4.	Granty	0	0	5	4	146 857,00	142 857,00
Podsumowanie:		0	0	11	10	1 306 856,00	1 302 856,00

Łącznie zakończone, realizacja: 1 302 856,00 zł

W rozliczeniu: 4 000,00 zł

MYSŁAKOWICE

Lp.	NABORY	Liczba wybranych jeżeli umowa nie podpisana umowa	Kwota wybranych jeżeli nie podpisana umowa	Liczba podpisan ych umów	Liczba zakończo nych umów	Kwota podpisanych umów	W tym kwota zakończonych umów
1.	Podejmowanie działalności gospodarczej	0	0	8	8	640 000,00	640 000,00
2.	Rozwijanie działalności gospodarczej	0	0	1	1	105 773,70	105 773,70
3.	Inwestycje w infrastrukturę turystyczną, rekreacyjną i kulturową	0	0	2	1	361 253,00	211 254,00
4.	Granty	0	0	8	7	254 000,00	250 000,00
Podsumowanie:		0	0	17	16	1 361 026,70	1 207 027,70

łącznie zakończone: 1 207 027,70 zł

Do rozliczenia: 4 000,00 zł + 149 999 zł = 153 999 zł

PIECHOWICE

Lp.	NABORY	Liczba wybranych jeżeli umowa nie podpisana umowa	Kwota wybranych jeżeli nie podpisana umowa	Liczba podpisan ych umów	Liczba zakończo nych umów	Kwota podpisanych umów	W tym kwota zakończonych umów
1.	Podejmowanie działalności gospodarczej	0	0	4	4	320 000,00	320 000,00
2.	Rozwijanie działalności gospodarczej	0	0	1	1	300 000,00	300 000,00
3.	Inwestycje w infrastrukturę turystyczną, rekreacyjną i kulturową	0	0	2	2	452 534,00	452 534,00
4.	Granty	0	0	3	3	92 614,00	92 614,00
Podsumowanie:		0	0	10	10	1 165 148,00	1 165 148,00

Łącznie zakończone, realizacja: 1 165 148,00 zł

Do rozliczenia: 0,00 zł

SZKLARSKA PORĘBA

Lp.	NABORY	Liczba wybranych jeżeli umowa nie podpisana umowa	Kwota wybranych jeżeli nie podpisana umowa	Liczba podpisan ych umów	Liczba zakończo nych umów	Kwota podpisanych umów	W tym kwota zakończonych umów
1.	Podejmowanie działalności gospodarczej	0	0	11	10	880 000,00	800 000,00
2.	Rozwijanie działalności gospodarczej	0	0	2	2	348 882,04	348 882,04
3.	Inwestycje w infrastrukturę turystyczną, rekreacyjną i kulturową	0	0	1	1	199 999,00	199 999,00
4.	Granty	0	0	7	6	186 857,00	182 857,00
Podsumowanie:		0	0	21	19	1 615 738,04	1 531 738,04

Łącznie zakończone, realizacja: 1 531 738,04 zł

Do rozliczenia: 4 000 zł + 80 000 zł = 84 000 zł

PODGÓRZYN

Lp.	NABORY	Liczba wybranych jeżeli umowa nie podpisana umowa	Kwota wybranych jeżeli nie podpisana umowa	Liczba podpisan ych umów	Liczba zakończo nych umów	Kwota podpisanych umów	W tym kwota zakończonych umów
1.	Podejmowanie działalności gospodarczej	0	0	17	15	1 360 000,00	Jedna rezygnacja 1 200 000,00
2.	Rozwijanie działalności gospodarczej	0	0	2	2	531 746,77	531 746,77
3.	Inwestycje w infrastrukturę turystyczną, rekreacyjną i kulturową	0	0	4	4	796 172,00	681 635,00
4.	Granty	0	0	10	9	224 000,00	220 000,00
5.	Inkubator Przetwórstwa	0	0	1	0	500 000,00	0
Podsumowanie:		0	0	34	30	3 411 918,77	2 633 381,77

Łącznie zakończone, realizacja: 2 633 381,77 zł

Do rozliczenia: 500 000+80 000+ 4000 = 584 000,00 zł

Zostanie: 80 000 zł

KONKURSY PODSUMOWANIE

Lp.	NABORY	Liczba wybranych jeżeli umowa nie podpisana umowa	Kwota wybranych jeżeli nie podpisana umowa zł	Liczba podpisan ych umów	Liczba zakończo nych umów	Kwota podpisanych umów zł	W tym kwota zakończonych umów zł
1.	Podejmowanie działalności gospodarczej	0	0	(63) 58	54	4 640 000,00	4 320 000,00
2.	Rozwijanie działalności gospodarczej	0	0	7	7	1 402 098,51	1 402 098,51
3.	Inwestycje w infrastrukturę turystyczną, rekreacyjną i kulturową	0	0	22	20	3 311 363,67	2 668 223,67
4.	Granty	0	0	(6) 46	(5) 41	1 256 796,00	1 236 796,00
5.	Projekty własne	0	0	2	2	100 000,00	100 000,00
6.	Inkubator Przetwórstwa	0	0	1	0	500 000,00	0
Podsumowanie:		0	0	136	125	11 210 258,20	9 727 118,018

Łączna kwota zakończonych umów: 9 727 118,018 zł, do rozliczenia: 1 438 140,02 zł

Plan komunikacji

Zrealizowano 100 % planu komunikacji

Plan szkoleń dla pracowników i członków Rady.

W 2024 r. nie zakładano szkoleń
dla pracowników i członków Rady.

Posiedzenia Rady 2024

Łącznie podjęto 32 uchwały, obiegowo

Dyskusja

Czy realizacja finansowa i rzeczowa LSR przebiegała zgodnie z planem i można ją uznać za zadowalającą?

- Jeżeli nie, to czy poziom realizacji może negatywnie wpłynąć na realizację celów LSR?
- Jakie można wskazać przyczyny odstępstw od planu?
- Jakie działania można podjąć, by uniknąć ich w kolejnym roku?

Dyskusja

Czy jakość projektów wybieranych we wszystkich obszarach tematycznych jest zadowalająca?

- W jakim stopniu jakość składanych projektów wybieranych we wszystkich obszarach tematycznych wpływa na osiągnięcie wskaźników w zaplanowanym czasie?
- W jakich obszarach tematycznych jakość wniosków budzi wątpliwość?
- Jeżeli nie, to jak odbije się to na realizacji celów LSR?
- Co można zrobić, by podnieść jakość wniosków?

W jakim stopniu wybierane projekty realizowane w ramach LSR przyczyniają się do osiągnięcia celów LSR i w jakim stopniu przyczyniają się do odpowiadania na potrzeby społeczności z obszaru LGD?

- Jakie zmiany w sytuacji społeczno-gospodarczej nastąpiły i mogą mieć wpływ na dezaktualizację LSR?
- Czy widać zróżnicowania potrzeb między poszczególnymi gminami? Jakie i jak można na nie zareagować?

Dyskusja

W jakim stopniu stosowane kryteria wyboru projektów spełniają swoją rolę?

- Czy są jednoznaczne, obiektywne, czy pozwalają wybrać najlepsze wnioski?
- Czy wnioskodawcy zgłaszają wątpliwości odnośnie kryteriów, jakie?
- Co można zrobić, żeby poprawić katalog kryteriów?

Czy procedury naboru, wyboru i realizacji projektów są przyjazne dla beneficjentów?

- Jakie zmiany można wprowadzić w procedurach na tym etapie, by podnieść ich użyteczność?
- Jaka jest skuteczność działania biura LGD (działań animacyjnych, informacyjno-promocyjnych, doradczych)?

Dyskusja

- Jaka jest skuteczność działania biura LGD (działań animacyjnych, informacyjno-promocyjnych, doradczych)?
- Jakie zmiany należy wprowadzić w działaniach LGD, by skuteczniej realizowała cele LSR?
- Inne zagadnienia związane z procesem realizacji LSR;
- Sposób wykorzystania rekomendacji